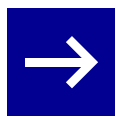


TRANSFORMEURS

NEWSLETTER

WORDLSKILLS

ÉDITO



**DÉPART
MARSEILLE**



Les WorldSkills, qui ont eu lieu du 16 au 18 octobre 2025 à Marseille ont constitué un moment fort pour valoriser les métiers de la mobilité et donner à voir l'expertise de ceux qui font vivre cette mobilité au quotidien.

**SUR
3j**

notre stand a réuni opérateurs, formateurs, partenaires institutionnels et jeune public, autour d'un même objectif : découvrir la diversité des métiers, susciter des vocations et valoriser le geste professionnel.

Grâce au soutien d'Opco Mobilités et à la mobilisation collective de nombreux acteurs du secteur, nous avons créé une dynamique unique : challenges métiers, inauguration et découverte d'outils pédagogiques, opération d'influence, lancement d'une plateforme web intersectorielle... autant de temps forts qui ont rythmé cet événement.

Les enseignements sont clairs : l'attractivité passe par la rencontre, l'échange direct avec les jeunes, et la complémentarité entre entreprises, organismes de formation et institutions.

Un grand merci à toutes les personnes qui se sont investies pour faire de cette édition une grande réussite.

1 UN STAND MOBILISATEUR ↘



UNE OFFRE PÉDAGOGIQUE RICHE POUR FAIRE DÉCOUVRIR LES MÉTIERS

Sur le stand de l'UTPF, les visiteurs ont pu découvrir une véritable boîte à outils métiers, pensée pour éclairer, orienter et donner envie.

LES DIFFÉRENTS OUTILS PROPOSÉS AU JEUNE PUBLIC :



Le guide des métiers de la maintenance pour comprendre les débouchés et la diversité des postes.

Le livret Zoom Onisep pour découvrir les métiers des transports urbains et un secteur en pleine évolution.





La BD Voie de femmes, qui casse les clichés de genre et montre, à partir de témoignages réels, que filles et garçons ont toute leur place dans le ferroviaire.

Le livret pédagogique MOVE, pour voir la mobilité sous un angle plus moderne : écologique, innovant et connecté.



La BD Fret ferroviaire pour ouvrir le regard sur un univers encore méconnu du grand public.

La fresque interactive coconstruite avec les jeunes, représentant leur vision de la mobilité marseillaise.



L'outil interactif "Prochain arrêt ton avenir", combinant quiz et carte des métiers.

Grâce à cette diversité d'outils, des centaines de jeunes sont repartis avec des supports concrets, une meilleure compréhension des parcours possibles et, souvent, une première idée de ce à quoi pourrait ressembler leur avenir.



UNE IDENTITÉ 100% MARSEILLE

Le stand affichait une identité pleinement marseillaise : couleurs inspirées de la ville, références locales, fresque interactive reprenant les symboles et l'imaginaire du territoire. Un manière simple et efficace de rappeler que la mobilité se construit dans les territoires, au plus près des réalités locales.

2 DES CHALLENGES MÉTIERS POUR VALORISER LES COMPÉTENCES DU TERRAIN ↘

Ces challenges métiers mettent en lumière la technicité, l'engagement et la fierté d'appartenance des salariés, tout en révélant leur haut degré d'expertise.

UN CHALLENGE EN MAINTENANCE FERROVIAIRE

Cette épreuve inédite a été organisée par OPCO Mobilités et l'association Futur en train pour mettre en lumière un métier passionnant et qui recrute.

12 CANDIDATS - techniciennes et techniciens de maintenance – se sont mesurés sur **4 épreuves techniques clés** qui reflètent leur savoir-faire sur le terrain :

- Épreuve théorique sur la sécurité ferroviaire, les risques professionnels et la connaissance du secteur,
- Épreuve de câblage et de schéma électrique,
- Épreuve de préparation d'une intervention,
- Peinture de carrosserie en réalité virtuelle, un exemple concret de l'innovation technique qui soutient les enjeux environnementaux et sociétaux.



2

1

3

Voici le podium du décathlon
de la maintenance ferroviaire

- 1 Paul Ribeiro Costa Salgado de SNCF Voyagers
- 2 Pourtau Peio de DB Cargo France
- 3 Florent Cazelles de la RTM

UN CHALLENGE EN CONDUITE CAR ET BUS

Dans ce challenge organisé par la FNTV, OPCO Mobilités, l'AFTRAL et l'UTPF, 12 jeunes conducteurs et conductrices ont démontré leur excellence professionnelle à travers une série d'épreuves techniques rigoureuses évaluées par un jury de spécialistes du secteur.

Voici le podium du challenge
Conducteur de bus et de car

- 1 Aymene Allouache de la RTM
- 2 Gaëtan Cavallière de RATP Dev Toulon Réseau Mistral
- 3 Anthony Prudhomme de Viabus SAS



2

1

3

Ces challenges ont renforcé la reconnaissance de ces métiers, tout en cultivant la fierté collective et le sentiment d'appartenance des équipes sur le terrain.

3 UNE FORTE MOBILISATION DES ENTREPRISES

Au sein du Village des animations et du stand OPCO Mobilités, plusieurs dispositifs phares ont permis au public de découvrir de façon concrète la richesse des métiers du transport public et ferroviaire. Grâce à une forte mobilisation des entreprises, les visiteurs ont pu vivre des expériences immersives et pédagogiques tout au long de l'événement.

L'animation nacelle maintenance, assurée par SNCF Réseau, a offert une démonstration des interventions sur infrastructures : un coup de projecteur sur la technicité, les gestes de sécurité et le savoir-faire terrain.



Les simulateurs ont également suscité un vif intérêt. Le simulateur de conduite de train de SNCF Voyageurs a plongé les participants dans les exigences du métier — précision, vigilance, maîtrise. Le simulateur de bus, animé par l'AFTRAL, a quant à lui permis d'appréhender la conduite d'un véhicule de transport de voyageurs.

Ces animations ont bénéficié d'un fort soutien institutionnel, marqué notamment par la présence de membres du Conseil d'Administration de l'UTPF, qui ont rappelé l'importance de valoriser les compétences et de rendre visibles ces métiers essentiels à la mobilité durable.

4 INAUGURATION DE LA BD VOIE DE FEMMES ↘



La BD *Voie de femmes* a été inaugurée lors des WorldSkills, en présence d'institutionnels et de partenaires. Pensée comme un format accessible et inspirant, elle a été particulièrement appréciée par les jeunes.

Issue de témoignages réels, cette BD casse les clichés de genre et montre que filles comme garçons ont toute leur place dans les métiers de la mobilité et du ferroviaire. Elle valorise des parcours féminins concrets et contribue à déconstruire durablement les stéréotypes.



L'inauguration s'est tenue en partenariat avec l'association *Elles Bougent*, engagée depuis de nombreuses années pour l'égalité professionnelle et la promotion des métiers techniques auprès des jeunes femmes. Leur présence a renforcé la portée symbolique et opérationnelle de l'initiative.

Avec *Voie de femmes*, l'UTPF et ses partenaires affirment une ambition commune : encourager la mixité, donner des modèles positifs et ouvrir le champ des possibles aux futures générations.

5 INAUGURATION DE LA PLATEFORME INTERSECTORIELLE FRANCE TRAVAIL ↘

Autre temps fort de l'événement : la présentation officielle de la plateforme métiers intersectorielle, développée avec France Travail dans le cadre de la convention tripartite France Travail – UTPF – FNTV.

Un outil pensé pour guider efficacement les publics en recherche d'orientation, d'emploi ou de reconversion.

CET OUTIL RÉPOND À UNE AMBITION CLAIRE :

- Renforcer la visibilité des métiers,
- Offrir un parcours d'information complet
- Faciliter l'identification des formations
- Donner accès directement aux offres d'emploi

Le lancement auprès du grand public est prévu au premier trimestre 2026.



6 DES RENCONTRES INSTITUTIONNELLES ↘

Les WorldSkills ont permis à l'UTPF de porter la voix des transports publics et de nouer des partenariats autour de la formation et de l'attractivité des métiers.



L'UTPF a ainsi organisé des rendez-vous ciblés avec les vice-présidents en charge de la formation ou des transports de plusieurs régions (Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire, Occitanie, Normandie, Grand Est, Hauts-de-France), mais aussi Martine Vassal (Métropole Aix-Marseille), Éric Garnier (haut-commissaire à l'enseignement et à la formation professionnelle) et Clément Beaune (haut-commissaire stratégique au plan). Ces échanges se poursuivront lors de rencontres en région avec des perspectives de partenariats et de participation à des actions d'attractivité sur ces territoires.



7 UNE OPÉRATION INFLUENCE 100 % MARSEILLE ↘

Nous avons expérimenté une opération influence inédite pilotée par l'UTPF avec des créateurs de contenus marseillais : Bengous et Les Jobastres.

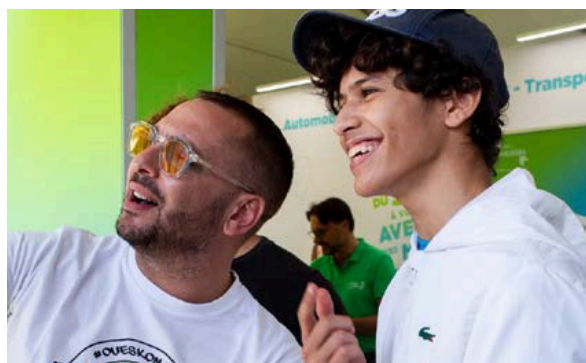
L'OBJECTIF :

faire découvrir les métiers autrement, en élargissant la portée au-delà du salon, grâce à des contenus ludiques et engageants auprès de la communauté des créateurs de contenus.

Les premiers résultats témoignent d'une forte résonance auprès des jeunes :

268 000 vues

31 décembre 2025.



Quant à Opco Mobilités, elle a fait appel à l'influenceur Billy qui a drainé une forte affluence au sein de nos stands.



TRANSFORMEURS